

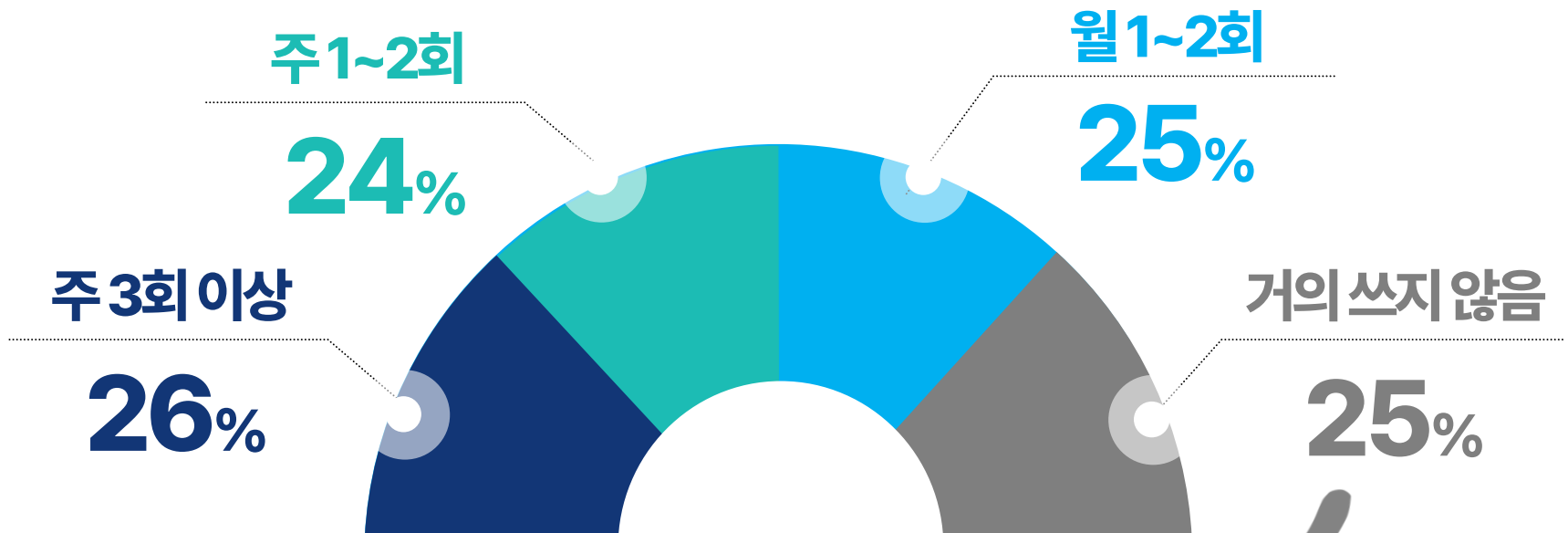
손글씨가 사라진 자리, 무엇이 차지했을까?



4명 중 1명, 최근 한 달 간 손글씨 거의 쓰지 않아 쓰지 않는 이유는? "스마트폰·PC로 충분해서"



Q 최근 한 달 간 손글씨 사용 경험 (전체 1,108명)



Q. 손글씨를 거의 쓰지 않은 이유 (손글씨 거의 쓰지 않음 응답자 275명)

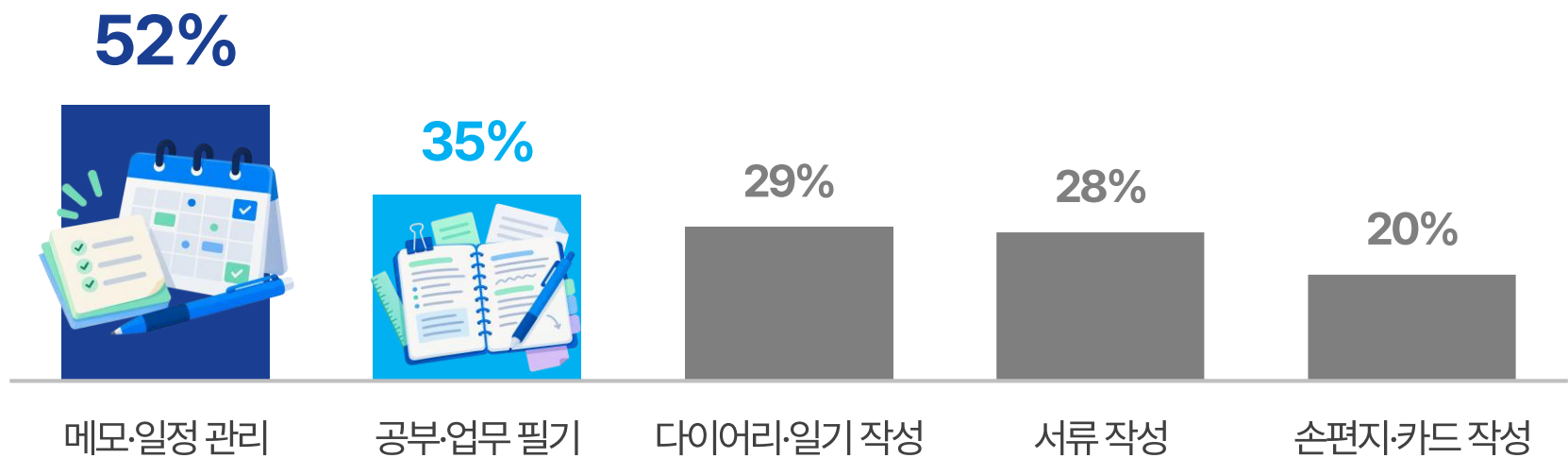


스마트폰·PC 입력으로 충분	67%
필기도구·종이를 잘 가지고 다니지 않음	13%
손으로 쓰는 것이 느리거나 불편	9%
글씨체에 자신이 없음	7%
손목 피로 등 신체적 부담	2%

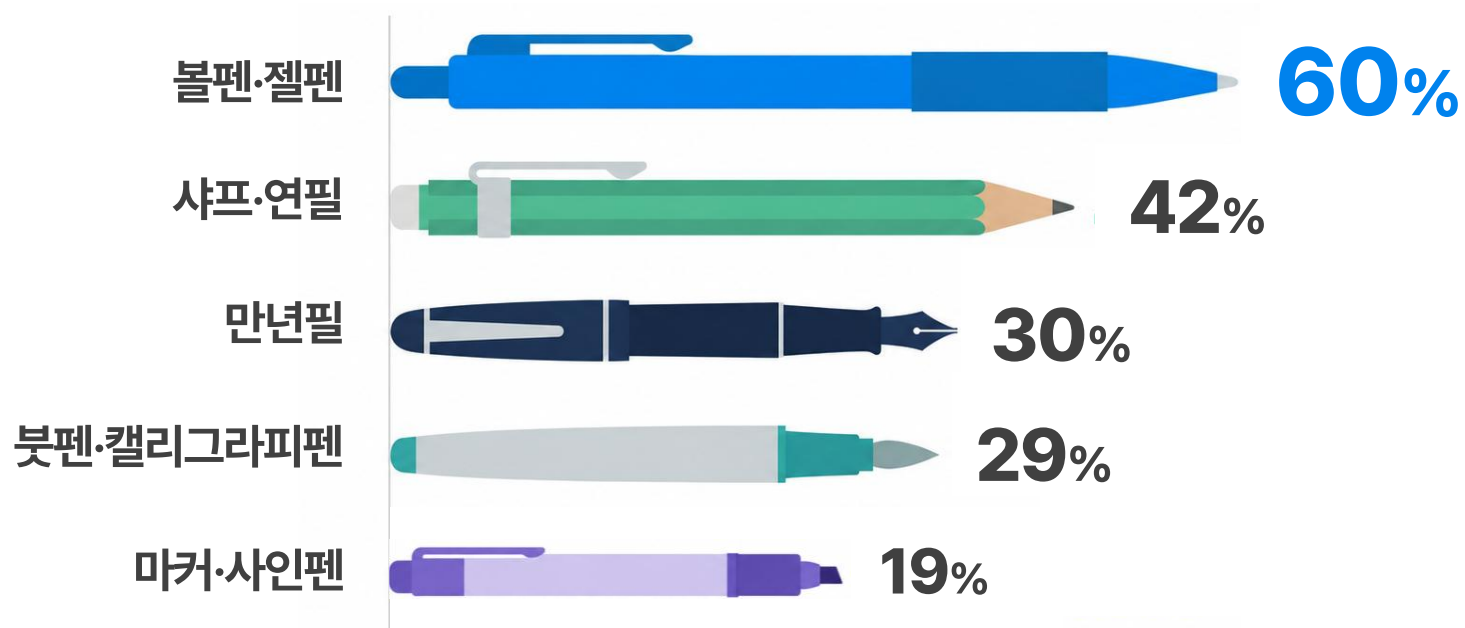
'메모·일정 관리'에 손글씨 사용(52%) 어떤 필기도구로 쓰고 싶나요? 1위는 '볼펜·젤펜'(60%)



Q 손글씨 실제 사용 혹은 사용 희망 상황 TOP 5 (전체 1,108명, 1+2순위 복수응답)



Q 손글씨 쓸 때 선호 필기도구 TOP 5 (전체 1,108명, 1+2순위 복수응답)





디지털이 대체할 수 없는 손글씨만의 힘! 하지만 **손글씨 쓰는 것이 낮설어져**(74%)

Q 손글씨에 대한 인식

(전체 1,108명, 매우+어느정도 그렇다)



손글씨는 디지털 입력보다 정성이 잘 전달된다



손편지나 엽서는 메신저보다 오래 기억에 남는다



손글씨를 쓰는 시간은 생각이나 감정을 정리하는 데 도움이 된다



손글씨를 쓸 일이 줄어 긴 글을 손으로 쓰는 것이 낮설어졌다





우편문화 '전혀 경험 없음', 20대가 가장 높아 왜? "스마트폰·메신저로 충분히 소통 가능"

Q 최근 1년간 우편문화 경험 (전체 1,108명, 20대 응답자 181명)

손편지·엽서를 우편으로 보낸 경험



전혀 경험 없음 비율	전체	12%
	20대	22%

우체통에 우편물을 넣어 보낸 경험



전혀 경험 없음 비율	전체	12%
	20대	25%

기념우표·엽서·문구류 수집·구매 경험



전혀 경험 없음 비율	전체	22%
	20대	31%

Q 손편지·우편 소통이 줄어든 이유 (전체 1,108명)



스마트폰·메신저로 충분히 소통 가능

53%

손편지를 주고받을 문화나 상대가 줄어서

12%

편지지·우표·우체통 등 이용 환경을 접하기 어려워서

10%

주소 확인, 우표 구매, 발송 등 절차가 번거로워서

10%

손으로 오래 쓰는 것이 불편하거나 익숙하지 않아서

9%

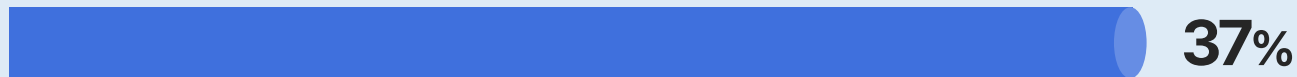
손글씨·우편문화 활성화 위해서 '체험 프로그램', '캠페인·기념일' 확대 필요



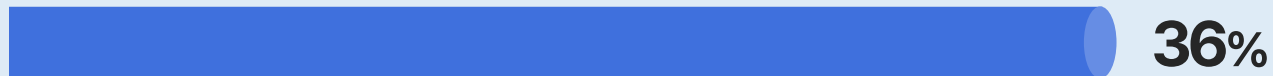
Q 손글씨·우편문화 활성화 위해 필요한 것

(전체 1,108명, 1+2순위)

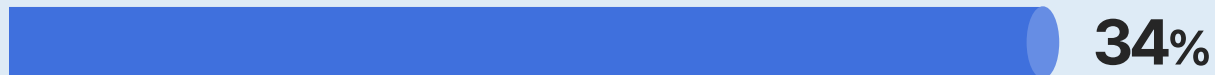
① 학교·도서관 등 손글씨·편지쓰기 체험 프로그램 확대



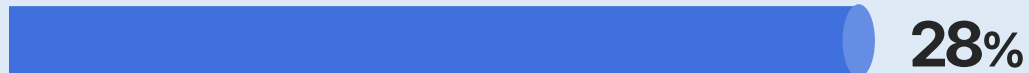
② 손편지·엽서 보내기 캠페인·기념일 활성화



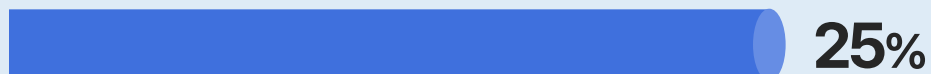
③ 온라인 주소록, 모바일 결제 등 디지털 연계 서비스 강화



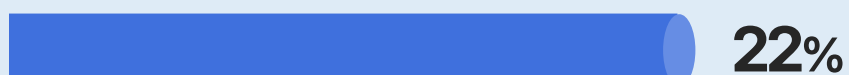
④ 글씨체 교정·캘리그래피 등 성인 취미 프로그램 확대



⑤ 우편요금이나 발송 절차 부담 완화



⑥ 우체통 위치와 우편 발송 방법 안내 강화



디지털이 채운 일상 속에서, 오늘은 소중한 사람에게 손글씨로 마음을 전해보는 건 어떨까요?

조사기간

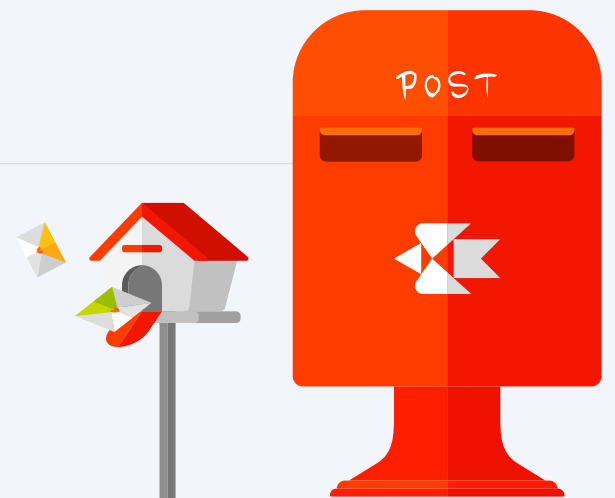
2026.09.11.~15.

조사방법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,108명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ admin@kstat.co.kr